



BV Göttingen e.V.



Liebe Vereinsmitglieder,

leider lässt die Corona-Pandemie noch immer keine Veranstaltungen zu. Daher hat die AGLA Hannover eine Online-Webinar organisiert, welches auch wir unseren Mitgliedern anbieten möchten.

Für den kommenden Mittwoch, den 05.05.2021, machen wir Sie auf einen Vortrag von Frau Prof.-Dr. Butzer-Strothmann aufmerksam. Wer Zeit und Lust hat ist gerne eingeladen.

Vortrag: Herausforderung Echtzeitmarketing: Zum richtigen Zeitpunkt am richtigen Ort mit dem richtigen Content

Datum: 05.05.2021

Uhrzeit: 18:00 Uhr

Art: online (via MS Teams) [ical](#)

Informationen zur Vortrag

Echtzeitmarketing ist die logische Folge der Digitalisierung und der Anspruchshaltung der Kunden, dass Unternehmen 24/7 erreichbar sind. Ob Echtzeit-Kundenservice, Echtzeit-Social-Media, Echtzeit-Advertising: der Kunde erwartet, dass an allen Touchpoint entlang der Customer Journey möglichst zeitgleich auf die jeweiligen Bedürfnisse eingegangen wird. Doch was bedeutet das für die Marketing-Abteilung der Unternehmen?

Darum sollten Sie ihn nicht verpassen

Sie bekommen einen Überblick über die Möglichkeiten über und aktuellen Instrumenten im Echtzeitmarketing anhand von Beispielen aufgezeigt. Sie erfahren, vor welche Herausforderungen Unternehmen im digitalen Marketing stehen: z.B. was bedeutet die News, dass Google plant, keine Cookies mehr zu tracken? Mensch-Maschine-Kommunikation: Wie kann man Humanoide Computer für das Marketing nutzen?

Referentin

[Prof. Dr. Kristin Butzer-Strothmann](#)

Anmeldung / Teilnahme

[LINK zur Veranstaltung](#) - eine Anmeldung ist nicht erforderlich.

Mit freundlichen Grüßen

VWA ALUMNI

Bezirksverband Göttingen